

 <b>국가브랜드진흥원</b> <small>The Institute of Nation Brand Promotion</small>		<b>보 도 자 료</b>		<b>www.nbp.or.kr</b>
작성	국가브랜드진흥원 사무국	문의	<a href="mailto:mjhan@nbp.or.kr">mjhan@nbp.or.kr</a>	
보도일시	2023. 12. 15.(금)		02-360-0792	

## 2023 국가브랜드컨퍼런스 「국가브랜드대상」

국가브랜드진흥원은 12월 15일(금) 국회의원회관 대회의실에서 「2023 국가브랜드컨퍼런스」를 개최했다. 본 컨퍼런스는 국가브랜드진흥원, 문화체육관광위원회 공동주최로 국가브랜드 가치평가를 통해 국가브랜드 지수를 발표하고, 문화기업·공로상 등 각 분야별로 선정된 국가브랜드대상을 시상하는 행사이다.

2015년부터 시행된 ‘국가브랜드대상’은 개인 및 기업 브랜드가 국가 이미지에 미치는 영향에 대하여 그 공로를 인정하고, 앞으로의 국가 브랜드 활동을 장려하여 전 세계에 한국에 대한 긍정적인 국가 이미지를 확산시키고 국가 브랜드 가치를 상승시키기 위하여 마련되었다. 2023년 국가브랜드 대상 대중문화부문에 가수 영탁, Global Rising Star 부문에 가수 n.SSign, 기업부문에 대한항공, 공공부문에 인천경제자유구역청, 보건부문에 SCL그룹 이경률 회장, 미래산업 부문에 위드랜드 이규봉 회장, KOL(Key Option Leader)부문에 윤애지, 이지선, 최혜윤, 신혜림, 공로상에 이에리사, 석해균이 수상하였다.

최유진 국가브랜드진흥원 원장은 “국가브랜드컨퍼런스를 통해 국가 브랜드의 중요성을 알리고, 세계에서의 대한민국 브랜드 가치를 객관적으로 평가해보는 기회가 되었으면 한다”고 밝혔다.

한편, 이번 행사에서 코트라와 함께 연구한 ‘2023년 국가브랜드지수’를 조동성 국가브랜드진흥원 이사장이 발표했다. 전 세계 60여 개국에서 설문을 통해 수출·문화·여행·인지도 등 다양한 항목별로 국가브랜드 수익과 국가브랜드 파워를 계산하여 국가브랜드 가치를 화폐금액으로 평가한 지표이다.

< 끝 >