

 <b>국가브랜드진흥원</b> <small>The Institute of Nation Brand Promotion</small>	<b>보도자료</b>  <b>국가브랜드진흥원</b> <b>(www.nbp.or.kr)</b>	작 성	국가브랜드진흥원 사무국
		담당자	이승현 부장
		전 화	02-6001-3323

## 2018 국가브랜드대상 정경화, 워너원, 윤성빈 선정

(NBP=2018/9/3) [보도자료] 국가브랜드진흥원은 오는 9월 5일(수)에 국회의원회관 대회의실에서 '2018 국가브랜드컨퍼런스'를 개최한다. 본 컨퍼런스는 국가브랜드진흥원, 안민석 의원, 강효상 의원 공동주최로 문화, 스포츠, 기업, 공로상 등 각 분야별로 선정된 국가브랜드대상의 선정 결과를 발표하고 시상한다.

올해 세 번째로 시행되는 '국가브랜드대상'은 개인 및 기업 브랜드가 국가 이미지에 미치는 영향에 대하여 그 공로를 인정하고, 앞으로의 국가 브랜드 활동을 장려하여 전 세계에 한국에 대한 긍정적인 국가 이미지를 확산시키고 국가 브랜드 가치를 상승시키기 위하여 마련되었다. 2018년 국가브랜드대상 예술 부문에는 바이올리니스트 정경화, 문화부문에는 가수 워너원, 스포츠부문에는 스켈레톤 윤성빈 선수가 선정되었고, 국가 브랜드 가치 향상에 가장 크게 공헌한 기업 부문에는 인천국제공항공사, 파리바게뜨, 쭈풀무원, 펩지주식회사가 선정되었다. 올해 처음으로 진행하는 공로상에는 동강 하정웅이 선정되었다.

**바이올리니스트 정경화**는 1970년대 여성 바이올리니스트도 아시아 출신의 음악가도 극히 보기 힘들던 불모의 클래식 음악계에서 뉴욕 카네기홀에서만 20회 이상 연주하는 등 활발한 음악활동을 전개, 자신만의 독보적인 예술적 경지를 인정받으며 대한민국과 아시아를 대표하는 클래식 거장으로서 선구자적 행보를 이어왔으며, 68세의 나이에 바이올린의 성경이라 불리우는 바흐의 솔로 바이올린을 위한 소나타와 파르티타 전곡반을 녹음, 발표하였으며 베이징, 상하이, 서울, 도쿄, 오사카, 런던, 뉴욕 등 전세계 20회 순회연주회를 가졌다. 2017년에는 크라이슬러, 그뤼미오, 밀스타인 등과 함께 '그라모폰 명예의 전당' 바이올린 분야에 이름을 올렸다. 예술을 통하여 한국 국가 이미지 제고에 기여한 점이 인정되어 예술부문 대상 수상자로 선정되었다. **가수 워너원**은 2017년 8월 데뷔, 신인으로서는 음악방송 15관왕, 데뷔 한 달만에 태국, 싱가폴, 홍콩, 대만 등 해외 팬미팅을 성료시키며 글로벌 아이돌로서의 면모 보이고 140만장이 넘는 데뷔 앨범 음반 판매량을 기록, 밀리언셀러를 달성했고, 2018년 6월 Wanna One World Tour <ONE : THE WORLD> in Seoul을 시작으로 총 14개 도시, 총 20회의 공연을 진행 국가 이미지 제고에 기여한 점이

인정되어 문화부문 수상자로 선정되었다. 윤성빈 선수는 2018년 평창동계올림픽 스켈레톤 금메달로 아시아 최초 썰매종목 올림픽 금메달 수상업적이 인정된 바, 스포츠부문 수상자로 선정되었다.

**인천국제공항**은 2001년 개항 이후 2017년까지 연평균 7.3%의 운항 성장세를 지속하며 국제화물 세계 3위, 국제여객 세계 7위(2017년말 기준)의 공항으로 성장, (개항 당시 화물 11위, 여객 23위) '공항분야의 노벨상'으로 불릴 만큼 최고의 권위를 인정받는 세계공항서비스 평가(ASQ, Airport Service Quality)에서 사상 처음으로 12년 연속 세계 1위로 선정된 점이 높게 평가되어 기업부문 수상 기업으로 선정되었다. **펍지주식회사**는 온라인 슈팅 게임 플레이어언노우스 배틀그라운드 (Playerunknown's Battleground 이하 배틀그라운드)를 개발해, 현재 PC, Xbox, 그리고 모바일 플랫폼으로 게임 서비스를 제공하고 있다. 배틀그라운드는 출시 이후, 가장 빠르게 1억 달러 수익을 올린 스팀 얼리액세스 게임'을 비롯한 기네스북 7개 세계 기록에 등재됐으며, 국내외 다수의 게임 어워드를 수상하며, 배틀로얄 장르의 세계 선두자로 자리매김했다. 2018년 6월 말 기준 전 세계 유저 수가 4억 명을 돌파, PC 및 콘솔 버전의 누적 판매량이 5,000만장을 넘어서는 등의 성과를 거둔점이 높게 평가되어 기업부문 수상 기업으로 선정되었으며, **(주)풀무원**은 전세계 고객이 신뢰할 수 있는 제품, 까다로운 바른먹거리 원칙으로 고객 신뢰를 최우선 과제로, 최소첨가물 원칙과 식품첨가물, 영양성분을 모두 공개하는 신완전표시제, 그리고 생산이력정보제를 선도적으로 도입하였다. 한국에서 가장 존경받는 기업에 12년 연속, 대한민국 사회가치 최우수 기업에 2년 연속 선정, 2007년 설립된 유엔글로벌콤팩트 한국협회의 초대 회장사로, 현재까지 활발히 활동하며 바른먹거리 교육, 기후변화대응 등 유엔이 추구하는 기업가치를 충실히 실천하였다. 이같은 노력과 성과는 '2016년 UN 지속발전목표(SDGs) 우수기업 사례집'에 실려 같은 해 6월 뉴욕 UN본부에서 열린 UNGC Leaders Summit에서 유엔, 각국 정부, 전세계 기업 및 시민대표들에게 소개되는 등 대한민국 먹거리 브랜드의 글로벌화에 기여한 점이 인정되어 수상하게 되었다. 마지막으로 **파리바게뜨**는 국내 대표 베이커리 회사로, 건강한 식문화를 위한 연구 개발에 지속적으로 투자를 이어오고 있으며, 특히 2016년 한국 전통 누룩에서 제빵 적성에 가장 적합한 토종 효모를 서울대학교 연구진과 산학공동연구 끝에 국내 최초 발굴'SPC-SNU(에스피씨 -에스엔유)' 하여 국내 제빵업계 역사 및 대한민국의 식문화를 혁신하는데 기여한 점이 인정되어 수상을 하게 되었다.

올해 처음으로 선정된 공로상은 **동강 하정웅**으로 첫째 박물관·미술관 인프라 구축 및 한국미술사 발전에 공헌, 둘째 일제강점기 무연고 조선인 명단수집 및 위령활동, 재일작가들의 예술세계 조명, 셋째 한·일 문화교류 증진, 기록문화유산 발굴 및 유적지 보존 활동, 넷째 시각장애인 등 소외계층 지원, 도서 기증, 식수사업 등 다양한 사회봉사와 메세나 운동의

실천에 기여한 점이 인정되어 수상하게 되었다.

국가브랜드진흥원에서는 국가브랜드대상 수상자 선정에 있어서 국내의 대중적인 인기보다는 개인과 기업의 브랜드가 해외에서 갖는 영향력에 초점을 맞추어 선정하였다. 국가브랜드진흥원 최유진 원장은 "2018 국가브랜드컨퍼런스의 국가브랜드대상 시상을 통해 국가 브랜드 진흥과 국가 브랜드에 대한 인식 및 중요성을 확산시켜 개인 및 기업의 국가 브랜드 활동을 장려하기 위해 기획하였다."라고 말했다.

<끝>