

 국가브랜드진흥원 <small>The Institute of Nation Brand Promotion</small>	보도자료 국가브랜드진흥원 (www.nbp.or.kr)	작 성	국가브랜드진흥원 사무국
			담당자 김윤강 연구원
11월 20일(목) 조간부터 보도 가능		전 화	02-360-0786

11 월 27 일, ‘2014 국가 브랜드 컨퍼런스’ 개최

- 장미란 前 국가대표 선수 등 국가 브랜드와 관련된 다양한 강연 진행

- 2014 국가 브랜드 가치평가 결과 발표

(NBP=2014/11/20) 국가브랜드진흥원(대표이사 조동성)과 이에리사 의원(새누리당), 전순옥 의원(새정치민주연합) 주최의 ‘2014 국가 브랜드 컨퍼런스’가 오는 27일 여의도 국회의원회관 대회의실에서 진행된다.

올해 처음으로 진행되는 국가 브랜드 컨퍼런스에서는 국가브랜드진흥원이 연구한 ‘2014 국가 브랜드 가치평가’ 결과가 공식적으로 발표되며, ‘브랜드는 국격을 높이는가?’라는 주제로 기업, 문화, 스포츠 등 다양한 분야와 국가브랜드와의 관계를 중점적으로 다루게 된다. 또한 이에리사, 정병국 새누리당 국회의원과 전순옥 새정치민주연합 국회의원의 축사, 한국관광공사 변추석 사장의 기조연설이 이어질 예정이다.

이번 컨퍼런스에서는 국가 브랜드와 관련하여 기업, 문화, 스포츠 등 다양한 분야의 다양한 강연이 준비되어 있다. 장미란 전 국가대표 선수를 비롯하여 민희경 CJ그룹 부사장, 강태선 블랙야크 회장, 최지아 온고푸드 대표가 맡아 국가 브랜드와 각 분야와의 관계에 대해 강연을 진행할 예정이며, 마무리 멘트는 최정화 한국이미지커뮤니케이션연구원 이사장이 맡았다.

이와 함께 공식 발표될 ‘2014 국가 브랜드 가치평가’ 연구 모델은 2002년부터 산업정책연구원에서 진행해온 국가 브랜드 가치평가 연구 모델을 수정한 모델로, 평가 대상국의 수출액 등 재무적 측면과 국가 브랜드 파워지수와 같은 마케팅적 요인을 조사 및 반영하여 화폐가치로 산출한 모델이다. 특히 국가 브랜드 파워지수는 세계 60여개국의 응답자들을 대상으로 평가대상국에 대한 인식을 조사하여 지수화한 것으로, 주요 국가들의 이미지를 객관적으로 비교할 수 있는 지표라 할 수 있다.

컨퍼런스 참가는 국가 브랜드에 관심 있는 사람이라면 누구나 온라인 (www.nbp.or.kr)으로 참여가 가능하며, 11월 21일까지 신청하는 사람에 한해서는 무료로 참가가 가능하다.

2014 국가 브랜드 컨퍼런스 행사 개요

■ 행사명: 2014 국가 브랜드 컨퍼런스

■ 일정: 2014년 11월 27일(목) 13:00~16:50

■ 장소: 국회의원회관 대회의실

■ 주최: 이에리사 의원, 전순옥 의원, (사)국가브랜드진흥원

■ 프로그램

시간	구분	세부내용
13:00-13:30	등록	
1부	사회: 항공대 이윤철 교수	
13:30-13:40	개회사	국가브랜드진흥원 조동성 이사장
13:40-14:10	인사말	국회의원 이에리사
		국회의원 전순옥
	축사	국회의원 정병국
14:10-14:25	기조연설_한국관광 브랜드 Imagine your Korea	한국관광공사 변추석 사장
14:25-14:50	세계 속의 한국 브랜드 랭킹, 올해는?	국가브랜드진흥원 김주남 원장
2부	사회: 성균관대 김재범 교수	
15:05-15:35	新한류를 통한 국가브랜드 가치 제고	CJ그룹 민희경 부사장
	블랙야크 “글로벌 브랜드”로의 도약	블랙야크 강태선 회장
15:35-15:50	국가 브랜드로서의 한국의 식문화	온고푸드커뮤니케이션 최지아 대표
15:50-16:05	한국의 스포츠 국가브랜드를 높이다	장미란 선수/장미란재단 이사장
16:05-16:20	마무리 발언_국가브랜드..만드나? 만들어 지나?	한국이미지커뮤니케이션연구원 최정화 이사장